

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh variabel fundamental terhadap harga saham perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009 – 2013, maka dihasilkan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

- a. Meningkatnya *Cash Ratio* berpengaruh negatif terhadap kenaikan Harga Saham namun tidak signifikan, begitupula sebaliknya. Hal ini terbukti dari nilai koefisien regresi -0,0001 dan nilai signifikansi 0,9095.
- b. Meningkatnya *DER (Debt to Equity Ratio)* berpengaruh positif terhadap kenaikan Harga Saham namun tidak signifikan, begitupula sebaliknya. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi 0,0038 dan nilai signifikansi 0,7087.
- c. Meningkatnya *ROE (Return On Equity)* berpengaruh negatif terhadap kenaikan Harga Saham namun tidak signifikan, begitupula sebaliknya. Kesimpulan ini terbukti dari nilai koefisien regresi -0,0321 dan nilai signifikansi 0,8446.
- d. Meningkatnya *TATO (Total Assets TurnOver)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kenaikan Harga Saham, dimana kesimpulan tersebut dibuktikan dari nilai koefisien regresi 0,3314 dan nilai signifikansi 0,0089.

- e. *Cash Ratio*, *DER*, *ROE*, dan *TATO* secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, terbukti dari hasil pengujian F-Statistik yang menunjukkan bahwa nilai *Prob. F-statistic* sebesar 0,00 lebih kecil dari *Alpha* 0,05.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk investor dan perbaikan penelitian selanjutnya agar tercipta hasil analisis yang lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

- a. Disarankan bagi para investor yang ingin berinvestasi pada saham-saham perusahaan sektor industri barang konsumsi untuk memperhatikan *TATO* sebagai dasar pertimbangan berinvestasi pada sektor ini, karena meningkatnya *TATO* dapat berkontribusi signifikan terhadap kenaikan harga saham, begitupula sebaliknya.
- b. Disarankan agar data Harga Saham yang akan diteliti selanjutnya adalah data *Closing Price* dengan jangka waktu bulanan, hal ini dilakukan semata-mata untuk mendapatkan hasil penelitian agar lebih valid lagi.
- c. Disarankan pada penelitian selanjutnya mencoba untuk menganalisis faktor-faktor eksternal perusahaan, seperti: tingkat inflasi, pergerakan nilai tukar mata uang, dan tingkat suku bunga, serta variabel-variabel independen lainnya yang mungkin memiliki pengaruh terhadap Harga Saham.
- d. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mencoba tidak memfokuskan penelitian hanya pada satu sektor industri saja.